

INTIMODA при поддержке CPM Body & Beach

NEW FACES

Новые Лица

— Лучший способ рассказать о своем бренде —

Intimoda, российское издание Intima Media Group, в сотрудничестве с выставкой CPM Body&Beach, представляет программу поддержки молодых марок и дизайнеров. Рубрика «НОВЫЕ ЛИЦА» – это отличный способ для продвижения вашей марки среди дистрибьюторов и наиболее крупных ритейлеров.

Мы приглашаем производителей и дизайнеров принять участие в конкурсе и рубрике «НОВЫЕ ЛИЦА». Воспользуйтесь возможностью рассказать о себе со страниц журнала Intimoda и нашего блога Intimoda Edit!

Редакция Intimoda рассмотрит кандидатуры и выберет 5-7 финалистов, о которых мы напишем в блоге и журнале.

Среди финалистов будет выбран победитель сезона, который получит:

ОТ INTIMODA

- ✓ публикацию на русском и английском языке в журнале и блоге
- ✓ 1 полосу рекламы в журнале Intimoda
- ✓ награждение дипломом на выставке CPM BODY&BEACH

ОТ CPM BODY&BEACH:

- ✓ бесплатный стенд на выставке
- ✓ показ коллекций победителя и финалистов во время выставки

Кто может принять участие?

Принять участие могут марки и дизайнеры, которые занимаются производством нижнего белья, одежды для дома и отдыха, купальников и пляжной одежды, а также чулочно-носочных изделий. На счету марки должен быть успешный выпуск как минимум одной коллекции. Максимальный возраст марки - 5 лет. К рассмотрению принимаются только правильно заполненные заявки, отправленные в установленные сроки.

Как принять участие?

Для участия в конкурсе мы просим вас прислать:

- Презентацию марки
- Минимум 5 фотографий последней коллекции в высоком разрешении (300 dpi, формат 21x29 см).
- Ссылку на ваш сайт и соцсети
- Указать количество ваших клиентов (розничных магазинов)
- Назвать 3 наиболее крупных клиента

Контакт: intimoda-magazine@intimagroup.com

INTIMODA

Intima
mediagroup

CPM
COLLECTION
PREMIÈRE
MOSCOW

